

Література:

1. Безверха К. М. Економічна безпека підприємства *Інновації в економіці: науковий журнал* URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-suschnost-i-factory/viewer> (дата звернення 23.05.2020)
2. Гончаренко Л. П. Процес забезпечення економічної безпеки підприємства. URL : https://www.profiz.ru/se/12_2004/952/ (дата звернення 23.05.2020)
3. Дикань В. Л. , Воловельська І. В., Маковоз О. В. Економічна безпека підприємства: навч. посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 266 с.

Гармаш С.В.,

ст. викладач

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ (ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ)

«Слід зазначити, що світова фінансова криза 2008 року торкнулася усіх сфер життєдіяльності людей, підштовхнула розвиток туристичної галузі. Уряди багатьох країн почали приділяти більше уваги цьому сегменту ринку, оскільки саме цей сегмент здатний за відносно короткий час відновити свої позиції та приносити прибуток. Інша ситуація склалася з пандемією COVID-19, коли «відкладені можливості» перетворюються на «втрачені можливості» [1, с. 41].

«Експерти Українського інституту майбутнього зробили попередні оцінки збитків української економіки та громадян від кризи та карантину. Світова економіка, а разом з нею і економіка України несуть втрати від пандемії та карантину, заморожування внаслідок цього міжнародних економічних відносин, а також від критичного падіння ділової активності. Україна – країна, яка залежить від експорту сировини та шоків на зовнішніх ринках. Для неї є характерними: низька продуктивність праці та висока вартість кредитних ресурсів для бізнесу і громадян. Малий та середній бізнес

знаходяться у неконкурентних умовах у порівнянні з крупними компаніями, а більшість громадян не мають фінансової подушки безпеки і живуть від зарплати до зарплати» [2]. За таких умов вітчизняні туристичні фірми застосували різноманітні варіанти логістичного сервісу заради збереження своєї клієнтури та максимального захисту вже вкладених туристами коштів на перспективу. Туристам було запропоновано укласти додаткові угоди зі збереженням валютного курсу на момент бронювання туру та умов самого туру з подовженням виконання туристичними фірмами взятих на себе зобов'язань з надання туристичних послуг до березня 2021 року включно. За своїм бажанням туристи можуть перебронювати дату туру та навіть вибрати інший тур, але вже за новим валютним курсом на момент укладання нового договору. Розуміло, що більшість вітчизняних туристів, чиї кошти було заморожено таким чином, намагатимуться чимшвидше використати власні кошти з-за інфляційних тенденцій та скорочення власних прибутків через системну кризу, яка стала притаманною рисою України за роки її незалежності, та штучного прискорення деструктивних тенденцій реформування у країні внаслідок пандемії та карантину.

Також визиває занепокоєння виникнення в Україні цілого прошарку «патріотів», який не створює продукт з доданою вартістю, не надає матеріальних послуг, а лише піариться на тлі гучних політичних заяв заради власної кишені та службових преференцій. Ганебним прикладом такого піару стала заява посла України у Туреччині стосовно виконання під час травневих свят пісні «Катюша» в одному з курортних міст країни, але ще більш неприпустимими є його погрози у зменшенні туристичного потоку до Туреччини з України. Неприхована дурня у висловлюваннях держслужбовця також вказує на суттєву проблему – відсутність достатньо кваліфікованих кадрів на державних посадах різних рівнів. «Таке стало можливим через розповсюдження родинно-кланових відносин у всіх державних інституціях країни...» [3, с. 104] та через призначення на ключові державні посади «штучних консультантів» з їхніми сумнівними професійними досягненнями.

Також слід зазначити, що перерозподіл туристичних напрямків вже відбуватиметься цього літа, коли більшість туристів робитиме переорієнтир з закордонних напрямків, віддаючи перевагу місцевому туризму.

Отже, не зважаючи на системну кризу, яка, на жаль, «... стала явищем, притаманним українському суспільству, що відображається на його добробуті і моральному стані» [4, с. 18], «... туризм набуває розвитку, оскільки цей вид діяльності сприяє не тільки зменшенню безробіття в країні, а й структурній модернізації економіки в цілому» [5, с. 477]. У стані карантинного очікування вітчизняні туристичні фірми накопичили достатній досвід управління фінансовими потоками у кризових умовах та готові запропонувати своїм клієнтам нові напрямки та види туристичних послуг.

Література:

1. Garmash, S. and Pererva, P. (2020), "New challenges of modernity for Ukrainian tourist industry (compliance program within the framework of logistics management in the conditions of crisis)", *Management and entrepreneurship: trends of development*, Vol. 1, Issue 11, pp. 41-52, DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-1/11-03>
2. Анатолий Амелин, Яна Лаврик, Даниил Монин. Прогноз убытков. Какими будут экономические потери Украины из-за пандемии коронавируса. [Электронный ресурс]. Источник: <https://zn.ua/ECONOMICS/prognoz-ubytkov-kakimi-budut-ekonomicheskije-poteri-ukrainy-iz-za-pandemii-koronavirusa-349426.html>
3. Гармаш С. В. Інтеграція логістичних функцій в рамках логістичного менеджменту у системі управління сучасним промисловим підприємством. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки): зб. наук. пр.* Харків: НТУ "ХПІ", 2018. № 19 (1295). С. 104-107.
4. Гармаш С. В. Відсутність персональної відповідальності як мотиватор безладдя та беззаконня. *Стратегії інноваційного розвитку економіки України:*

проблеми, перспективи, ефективність : мат-ли. 5-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 грудня 2014 р. / ред. П. Г. Перерва, Є. М. Строков, О. М. Гуцан. Харків : НТУ "ХПІ", 2014. С. 18-19.

5. Гармаш С. В. Туризм як один з основних напрямків розвитку вітчизняної економіки. *Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури*: матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (23-25 травня 2019 р.). Львів : Львівська політехніка, 2019. С. 477.

Герасименко В. В.,

здобувач вищої освіти бакалаврського рівня

Пилипенко К.А.,

д.е.н., професор

Полтавська державна аграрна академія

ОБЛІК ПОТОЧНИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ

Біологічний актив – тварина або рослина, яка в процесі біологічних перетворень здатна давати сільськогосподарську продукцію та/або додаткові біологічні активи, а також приносити в інший спосіб економічні вигоди.

Відповідно до Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку біологічних активів, оцінювання біологічних активів на дату проміжного та річного балансу здійснюється за справедливою вартістю, зменшеною на очікувані безпосередні витрати на місці продажу [3]. Можливі підходи до оцінки біологічних активів та сільськогосподарської продукції за справедливою вартістю передбачають можливість застосування п'яти методів оцінки [4]: аналізу контрактів; експертної оцінки комісією; аналогів; прийняття цін; сторонньої професійної оцінки.

З метою вдосконалення методології бухгалтерського обліку в сільському господарстві та підвищення інвестиційної привабливості підприємств проводиться постійне реформування та внесення змін до чинних нормативних